

A Creative Toys apostou na implementação de um moderno software de Salesforce, através do qual pretende promover e escalar o seu nível de comunicação interno e externo, através da partilha de informações entre clientes, equipas e parceiros, promovendo e reforçando assim os fluxos de trabalho digitais, e com isso introduziu uma nova abordagem de trabalho (inovação organizacional), com especialização na análise avançada de dados.

O investimento foi efetuado no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) português, que é financiado pela União Europeia, aviso Indústria 4.0.

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA
CREATIVE TOYS - CTB BRINQUEDOS E
ARTIGOS DE DESPORTO, UNIPessoal, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO
Transição Digital e de Inovação Organizacional
da Creative Toys.

OBJETIVOS
Implementação de um software de Salesforce
e de uma nova abordagem de trabalho
(inovação organizacional), com
especialização na análise avançada de dados.

INVESTIMENTO
132.500,00 €

